

PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS INFORMATIVOS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		ÁREA DE CONOCIMIENTO: TURISMO	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TRANSPORTE TURISTICO (4.0)		PERIODO ACADÉMICO: PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
CÓDIGO: 11149		No. CREDITOS: 4	NIVEL: PREGRADO
FECHA ELABORACIÓN: 21/03/2018	EJE DE FORMACIÓN	HORAS / SEMANA	
	PROFESIONAL	TEÓRICAS: 4	PRÁCTICAS/LABORATORIO 0
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: El Transporte Turístico es una cátedra de mucha importancia ya que permite el análisis de la movilización y condiciones para el disfrute de los turistas, además se ha convertido en los últimos años en una pieza fundamental en el desarrollo de las actividades turísticas y hoteleras, por tal motivo se debe conocer la historia, equipamiento, usos, aspectos laborales, seguridad, normas, regulaciones nacionales e internacionales, transporte turístico. Igualmente la tecnología juega un papel importante ya que esta ha permitido que en los últimos años mejore el transporte aéreo, marítimo, terrestre y espacial, abriendo un camino, de confianza al turista y sobre todo mejorando las condiciones de seguridad y de investigación para el desarrollo del turismo.			
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL: La asignatura ayudará a que los estudiantes puedan conocer y elegir el mejor transporte turístico tomando en cuenta su seguridad, capacidad de pasajeros, herramientas de guianza, servicios a bordo, entre otros, por lo que es vital en la formación del Ingeniero en Turismo y Hotelería ya que al dirigir empresas turísticas debe velar por la integridad de sus trabajadores y pasajeros.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA): El estudiante conocerá sobre la historia del transporte turístico a nivel mundial como a nivel nacional y aplicará sus aprendizajes al analizar la seguridad, capacidad, servicio, que necesitan tener los transportes turísticos.			
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Proporcionar los conocimientos adecuados sobre los diferentes tipos de transporte turístico a nivel nacional e internacional y aplicará sus aprendizajes al analizar la seguridad, capacidad, servicio, que necesita tener el transporte turístico.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA): Utiliza el conocimiento del patrimonio natural y el legado cultural, en el diseño, planificación y organización de paquetes turísticos realizados en función de las necesidades de los clientes.			

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
Unidad 1 EL TRANSPORTE CON RELACION AL TURISMO	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1 Diferenciación de las técnicas estrategias y gestión del transporte turístico a comparación de otros países desarrollados.
1.1. Relación existente entre el Turismo y Transporte. 1.1.1. Definiciones 1.1.2. Importancia 1.1.3. Calidad en el transporte turístico 1.2. Señalización Turística en ejes viales Señales regulatorias (código R) señales preventivas (código P) señales de información (código I)	
Unidad 2 EL TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2 Análisis de la problemática actual y planteamiento de recomendaciones para un mejor desarrollo del transporte terrestre turístico.
2.1. Transporte de Carreteras: 2.1.1. Compañías y líneas comerciales	

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDADES DE CONTENIDOS

- 2.1.2. Red y terminales de transporte vial.
- 2.1.3. Circuitos arteriales por Provincias.
- 2.1.4. Servicio y prestación turística
- 2.1.5. Reglamento de Transporte Turístico Terrestre de la Ley de Turismo
- 2.1.6. Norma Técnica Ecuatoriana
- 2.1.7. Conductor de Transporte Turístico Terrestre.

2.2 Transporte Férreo:

- 2.2.1. Antecedentes y Actualidad
- 2.2.2. Rutas Turísticas

Unidad 3 EL TRANSPORTE TURÍSTICO ACUÁTICO Y TRANSPORTE AÉREO	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3 Análisis de técnicas innovadoras de diferentes medios de transportación turística exitosas en el exterior aplicable para el Ecuador.
--	---

3.1. Transporte Marítimo y Fluvial.

- 3.1.1. Antecedentes y Actualidad
- 3.1.2. Compañías y navíos
- 3.1.3. Puertos y terminales fluviales y marítimos
- 3.1.4. Cruceros y clase de servicio
- 3.1.5. Rutas Turísticas
- 3.1.6. Seguridad, confort, fiabilidad
- 3.1.7. Normas DIGMER - DIRNEA
- 3.1.8. Norma Técnica Ecuatoriana
- 3.1.9. Capitán de Embarcación Turística.

3.2. Transporte aéreo (comercial y charters)

- 3.2.1. Antecedentes y Actualidad
- 3.2.2. Compañías y líneas comerciales

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN) 1 Resolución de Problemas 2 Clase Magistral 3 Grupos de Discusión 4 Investigación Exploratoria
--

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE 1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros) 2 Material Multimedia 3 Redes Sociales
--

PROGRAMA ANALÍTICO

4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Gestión de empresas de turismo y ocio : el arte de provocar la satisfacción	Valls, Josep Francesc	-	2000	spa	Barcelona : Ediciones Gestión 2000
Marketing y turismo: Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos	Altés Machín, Carmen	-		spa	Madrid : Editorial Síntesis
Transporte terrestre turístico	Ávila Pérez, María Elena	-	2009	Español	México, D.F. : Trillas

6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

DIRECTOR DE CARRERA

JULIO TAPIA LEON
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO