

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO
1. DATOS GENERALES

Modalidad: PRESENCIAL ESPE MATRIZ SANGOLQUI	Departamento: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y	Área de Conocimiento: TURISMO		
Nombre Asignatura: PROY. PROF. GRADO TH II	Período Académico: PREGRADO S-I MRZ19 - JUL19		Eje de Formación	
Fecha Elaboración: 17/01/17 09:12 PM	Código: 41025	NRC: 4691	No. 4	Nivel: PREGRADO
Docente: ALVAREZ CALUPIÑA GABRIELA FERNANDA gfalvarez2@espe.edu.ec	Sesiones/Semana:			
	Teóricas: 4		Prácticas/Laborator 0	

Descripción de la Asignatura:

La asignatura de Proyecto Profesional de Grado TH II resulta de suma importancia para el desarrollo del perfil profesional, considerando que se orienta hacia la formación de un profesional calificado que cumpla con capacidad y responsabilidad sus funciones, no solo porque conoce técnicas propias de la profesión y las aplica con perfección, sino también porque se encuentra preparado para investigar y resolver propios del sector turístico y hotelero, ya que debe conocer todo la problemática existente en la localidad y puede sugerir alternativas para resolver sus dificultades y plantear alternativas para el desarrollo del sector turístico y hotelero y puede tomar decisiones más acertadas sirviendo como fundamento para la elaboración de su tesis de grado, con esto se responde a la pregunta de ¿Por qué es importante que un estudiante de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera investigue y resuelva los problema del sector turístico y/o hotelero a lo largo del territorio nacional

Contribución de la Asignatura:

La asignatura de Proyecto Profesional de Grado TH I corresponde a la etapa final de formación profesional, ya que será el resultante de la aplicación de los conocimientos adquiridos en los niveles anteriores, constituye la iniciación del estudiante en la investigación real, acorde con las necesidades de los diferentes sectores público o privado en la solución de problemas reales, así como una contribución a la comunidad de un posible proyecto que cubra las necesidades de las diferentes localidades donde se desarrollará en trabajo de titulación.

Resultado de Aprendizaje de la Carrera: (Unidad de Competencia)

Aplica técnicas fundamentadas en la formación administrativa empresarial para la solución de problemas que se presentan en la conducción de empresas turísticas y hoteleras, bajo la normas de competencia laboral y la normativa legal..

Objetivo de la Asignatura: (Unidad de Competencia)

Identifica los elementos requeridos para inicio a un proceso de investigación tendiente a obtener una base para el desarrollo del trabajo de titulación

Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: (Elemento de Competencia)

Desarrollar una propuesta de investigación aplicada en el sector turístico y hotelero, con la finalidad de sustentar metodológicamente un proceso de investigación desarrollado con profesionalismo.

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS		
Unidad 1	Horas/Min: 20:00	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1
IDENTIFICACION DEL ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO		Desarrolla el Plan de Tesis mediante investigación de situaciones existentes.
Estado actual de la investigación Identificación de los Temas Aprobados Verificación de los Objetivos de la Investigación Aplicada Determinación del estado del tema de Investigación ante el Consejo de Carrera Verificación de la Aprobación de los trabajos de titulación Constatación de los Auspicio y/o patrocinios de los Instituciones públicas y/o privadas		

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS		
Unidad 2	Horas/Min: 24:00	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION A UTILIZARSE EN LA INVESTIGACION DE CAMPO		Investiga la posibilidad de proyectos futuros, apoyado en métodos que le permitan resolver problemas
Metodología de la Investigación		
Plan de Tesis		
Verificación y Análisis Marco Lógico a aplicarse		
Matrices requeridas		

CONTENIDOS		
Unidad 3	Horas/Min: 20:00	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3
ANÁLISIS SITUACIONAL		Caracteriza la investigación cualitativa aplicada al turismo y Determina soluciones que necesitan ser obtenidas por medio de operaciones lógicas y datos objetivos
Análisis situacional		
Fundamentación Marco Teórico (Desarrollo)		
Inv. Mercados (de acuerdo al proyecto) Documentos / entrevistas		
Análisis de las alternativas de solución a los problemas de la Comunidad		
Análisis del Financiamiento (Propuesta Real)		

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA

Metodos de Enseñanza - Aprendizaje
1 Talleres
2 Clase Magistral

Empleo de Tics en los Procesos de Aprendizaje
1 Aula Virtual
2 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)

4. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DEL EGRESO Y TÉCNICA DE

Logro o resultado de aprendizaje	Niveles de logro: Alta(A), Media (B), C(Baja).	Técnica de Evaluación	Evidencia de aprendizaje
1. Desarrolla el Plan de Tesis mediante investigación de situaciones existentes.	Alta A	presentación del marco teórico y metodológico de la investigación	Presentación de su marco teórico y avances de la metodología
2. Investiga la posibilidad de proyectos futuros, apoyado en métodos que le permitan resolver problemas	Media B	Exposición	exposición de la metodología
3. Caracteriza la investigación cualitativa aplicada al turismo y Determina soluciones que necesitan ser obtenidas por medio de operaciones lógicas y datos objetivos	Media B	Exposición	Resultados obtenidos a través de las diferentes técnicas de investigación

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO
5. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

Total	Conferencias	Clases Prácticas	Laboratorios	Clases Debates	Clases Evaluación	Trabajo autonomo del
64	0	52	0	2	10	64

6. TÉCNICAS Y PONDERACION DE LA EVALUACIÓN

Técnica de evaluación	1er Parcial	2do Parcial	3er Parcial
Investigación Bibliográfica	2	2	2
Foro	2	2	2
Otras formas de evaluación	8	8	8
Exposición	6	6	6
Talleres	2	2	2
TOTAL:	20	20	20

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos	Alvarez García, Isaías	-		spa	Limusa
Gestión de proyectos culturales	[sin autor]	-	2001	spa	Barcelona: Editorial Ariel, S.A
Cómo elaborar proyectos : diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos	Cerda Gutiérrez, Hugo	-	2001	spa	Colombia : Cooperativa Editorial Magisterio
Gestión de proyectos en el mundo real	Biafore, Bonnie	-	2012	Español	Madrid : Anaya Multimedia

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Metodología de la investigación	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P.		2010	Español	
metodología de la investigación	Cruz, C., Olivares, S., & González, M.		2014	español	

9. LECTURAS PRINCIPALES

Tema	Texto	Página	URL
Investigación	Introducción a la Metodología de la Investigación.	1-94	https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

10. ACUERDOS
Del Docente:

- 1 Mantener en todo momento un clima de empatía y consideración entre estudiantes, profesores, administrativos, trabajadores, etc.
- 2 Cumplir con las leyes y reglamentos institucionales y orientar todos los esfuerzos en la dirección de los grandes propósitos de la Universidad (Misión, Visión)
- 3 Cumplir con las obligaciones de estudiantes y docentes para devengar la inversión que hace el estado Ecuatoriano en favor de los mismos.
- 4 Esforzarme en conocer con amplitud al campo académico y práctico

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

Del Docente:

- 5 Asistir a clases siempre y puntualmente dando ejemplo al estudiante para exigirle igual comportamiento
- 6 Motivar, estimular y mostrar interés por el aprendizaje significativo de los estudiantes y evaluar a conciencia y con justicia

De los Estudiantes:

- 1 Mantener en todo momento un clima de empatía y consideración entre estudiantes, profesores, administrativos, trabajadores, etc.
- 2 Cumplir con las leyes y reglamentos institucionales y orientar todos los esfuerzos en la dirección de los grandes propósitos de la Universidad (Misión, Visión)
- 3 Cumplir con las obligaciones de estudiantes y docentes para devengar la inversión que hace el estado Ecuatoriano en favor de los mismos.
- 4 Ser honesto, no copiar, no mentir
- 5 Firmar toda prueba y trabajo que realice en conocimiento que no he copiado de fuentes no permitidas
- 6 Colaborar con los eventos programados por la institución e identificarme con la carrera
- 7 Llevar siempre mi identificación en un lugar visible

FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

FIRMADO Y
SELLADO

GABRIELA FERNANDA ALVAREZ CALUPIÑA
DOCENTE

CARLOS HUGO NOVOA BRITO
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

EFREN ALBERTO CISNEROS JACOME
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO