

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO
1. DATOS GENERALES

Modalidad: PRESENCIAL ESPE MATRIZ SANGOLQUI	Departamento: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y	Área de Conocimiento: TURISMO		
Nombre Asignatura: PLANIFICACION TURISTICA (4.0)	Período Académico: PREGRADO S-I MRZ19 - JUL19		Eje de Formación PROFESIONAL	
Fecha Elaboración: 22/03/18 11:15 AM	Código: 21169	NRC: 4654	No. 4	Nivel: PREGRADO
Docente: YACELGA CUSIN JULIO CESAR jcyacelga@espe.edu.ec	Sesiones/Semana:			
	Teóricas: 4		Prácticas/Laborator 0	

Descripción de la Asignatura:

La asignatura de planificación turística, se caracteriza por incorporar un conocimiento adecuado a un proceso donde existe la participación con agentes de desarrollo territorial. Los ejes involucrados dentro del proceso son: conocimiento, capital social y capital humano y que estos son parte de una intervención sistémica destinada a producir un adecuado desarrollo territorial, pero siempre tomando en cuenta que se debe propender a desarrollar un turismo sustentable.

La planificación turística permite optimizar el uso de los recursos de que se dispone, minimizando los impactos negativos sobre el medio ambiente, los consumidores o la propia empresa. La planificación turística es una acción orientada a analizar los fundamentos conceptuales y categoriales de la planificación turística a efecto de generar una visión lógica y holística del proceso. Parte de este análisis nos ayudará a sintetizar el proceso básico de planificación turística aplicable en todos los niveles de planificación. Tiene que ver con la relevancia multidimensional que la actividad planificadora posee en turismo.

Contribución de la Asignatura:

La asignatura contribuye en la formación profesional valores universales y propios de la profesión turística en diversos escenarios y organizacionales, fomentando el desarrollo de las ciencias. Involucra la participación de los distintos niveles de gobierno en la planificación, para garantizar la correspondencia entre las acciones y los objetivos turísticos de carácter nacional, estatal y municipal, así como lograr el establecimiento de compromisos para la ejecución de acciones que excedan el ámbito regional.

La planificación turística se materializa a través de distintos elementos, en donde el proceso para definir cada uno de ellos consiste en tomar como punto de referencia la visión que se ha definido para el destino o empresa.

Resultado de Aprendizaje de la Carrera: (Unidad de Competencia)

- Demuestra en su accionar profesional, valores universales y propios de la profesión, demostrando inteligencia emocional y creatividad en el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género

Objetivo de la Asignatura: (Unidad de Competencia)

Interpreta y resuelve problemas de la realidad aplicando métodos de investigación y propios de la ciencia, herramientas tecnológicas y diversas fuentes de información en idioma nacional y extranjero, con honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo y respeto a la propiedad intelectual.

Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: (Elemento de Competencia)

- Aplica el conocimiento sobre conceptos y teorías que servirán para un mejor desarrollo profesional.

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS		
Unidad 1	Horas/Min: 33:00	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1
POLÍTICA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL		Conoce los lineamientos Turísticos y generales de la política pública del Ecuador
LA CONSTITUCIÓN Y LA PLANIFICACION		
Introducción; Principios Generales: Objetivos y Ámbitos del Régimen de Desarrollo		Tarea 1 IDENTIFICAR ASPECTOS GENERALES DE LA CONSTITUCION DE LA REPUBLICA CON ENFOQUE A LA PLANIFICACION NACIONAL EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Planificación Participativa para el Desarrollo	Tarea 2	Reconocer Objetivos de la planificación y el ámbito de competencias según la constitución de la República de Ecuador 2008
	Tarea 3	Aplicar las definiciones de planificación turística para el desarrollo
	Tarea 4	Identificar los modelos de planificación y la determinación de cronograma en el tiempo
	Tarea 5	identificar a los actores participativos en la planificación turística local, regional y nacional
Estrategias Nacionales para el Desarrollo	Tarea 6	Determinar el campo de la planificación en todos los sectores de la economía, social, natural y ambiental
	Tarea 7	Identificar el sistema de la planificación turística en la comunidad receptora
POLITICA NACIONAL DE TURISMO, SENPLADES	Tarea 10	Sistema de gobernanza según zonificaciones para desarrollo social y económico de acuerdo a modelo de SENPLADES
	Tarea 8	El rol del Estado (ejecutivo, gobierno central, gobiernos autónomos descentralizados) en la planificación turística
	Tarea 9	Modelo de interacción para la planificación turística entre participación ciudadana, los GADS, gobierno central y el ejecutivo
Bases Estratégicas del Turismo Sostenible	Tarea 11	Identificación de las estrategias para la planificación turística sostenible
	Tarea 12	Empleo de las buenas practicas de turismo consciente para desarrollo de turismo en áreas urbanas y de naturaleza
Programas y proyectos	Tarea 13	DEFINICIONES DE: PROGRAMA, PROYECTO, ACTIVIDADES, PRESUPUESTO, CRONORAMAS (MODELO DE GANTT)
	Tarea 14	ANÁLISIS DE CASO QUITO Y SU DESARROLLO TURÍSTICO COMPETITIVO EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL
	Tarea 15	ANALISIS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS SECTORIALES IERRELACIONADOS CON EL SECTOR TURISMO EN EL PAÍS
	Tarea 16	ASPECTOS GENERALES APLICATIVOS DE MARCO LOGICO PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL SECTOR TURISMO
PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR	Tarea 17	EVALUACION DE CONOCIMIENTO EN CLASE
Estrategias Nacionales para el Desarrollo	Tarea 18	ASPECTOS GENERALES DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2017-2021 EN BENEFICIO PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO Y AMBIENTAL DEL PAÍS

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

POLITICA NACIONAL DE TURISMO Objetivos Estratégicos Bases Estratégicas del Turismo Sostenible Programas y proyectos CÓDIGO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL COOTAD Autonomía y Descentralización	Tarea 19	ANÁLISIS DE LOS EJES DE DESARROLLO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE ECUADOR
	Tarea 20	LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS EN BASE A LOS EJES DE DESARROLLO Y POLITICAS DE TURISMO APLICADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO EN EL PAÍS
	Tarea 21	Empleo de las buenas practicas de turismo consciente para desarrollo de turismo en áreas urbanas y de naturaleza
	Tarea 24	ASPECTOS GENERALES DEL PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURISTICO DEL ECUADOR: PROGRAMA, PROYECTO, ACTIVIDADES, PRESUPUESTO, CRONORAMAS
	Tarea 24	ASPECTOS GENERALES DEL PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURISTICO DEL ECUADOR: PROGRAMA, PROYECTO, ACTIVIDADES, PRESUPUESTO, CRONORAMAS
	Tarea 24	EVALUACION FINAL DE CONOCIMIENTOS
	Tarea 22	ASPECTOS GENERALES DEL CODIGO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
	Tarea 23	DETERMINAR LAS ATRIBUCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS GOBIERNOS AUTONOMOS D E S E N T R A L I Z A D O S (PROVINCIALES, CANTONALES Y PARROQUILAES) PARA EL DESARROLLO TURISTICO

CONTENIDOS		
Unidad 2	Horas/Min: 13:00	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2
UNIDADES DE PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO		Diseña Zonas y áreas turísticas de acuerdo al nuevo régimen de planificación y orden territorial del país
EL ESPACIO TURISTICO		
Zonas y Áreas Turísticas	Tarea 1	IDENTIFICACIÓN DE ZONAS Y ÁREAS TURÍSTICAS URBANAS Y NATURALES EN EL ECUADOR
	Tarea 2	DEFINICIÓN DE ESPACIO TURÍSTICO Y LOS NIVELES GEOGRAFICOS
CENTRO TURÍSTICOS		
Centros Turísticos de Distribución	Tarea 3	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS TURÍSTICOS DE DISTRIBUCIÓN URBANAS Y NATURALES EN EL ECUADOR
	Tarea 4	DEFINICIÓN DE CENTROS TURÍSTICOS DE DISTRIBUCIÓN Y LOS NIVELES GEOGRAFICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Centros Turísticos de Estadía	Tarea 5	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS TURÍSTICOS DE ESTADÍA URBANAS Y NATURALES EN EL ECUADOR
	Tarea 6	DEFINICIÓN DE CENTROS TURÍSTICOS DE ESTADÍA Y LOS NIVELES GEOGRAFICOS
Centros Turísticos de Escala y Excursión	Tarea 7	DEFINICIÓN DE CENTROS TURÍSTICOS DE ESCALA Y ESCURSIÓN Y LOS NIVELES GEOGRAFICOS
	Tarea 8	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS TURÍSTICOS DE DE ESCALA Y ESCURSIÓN EN EL ECUADOR
	Tarea 9	APLICACIÓN DE METODOLOGIA DE DIAGNÓSTICO TURISTICO PARA LA PLANIFICACION EN UN DESTINO TURISTICO
NÚCLEOS Y ALDEAS TURÍSTICAS		
NÚCLEOS Y ALDEAS TURÍSTICAS	Tarea 10	EVALUACION FINAL DE CONOCIMIENTOS
	Tarea 10	DEFINICIÓN DE NUCLEOS Y ALDEAS TURISTICAS Y LOS NIVELES GEOGRAFICOS
	Tarea 10	DETERMINACION DE LA ESTRUCTURA DE LA PLANIFICACION SEGÚN LA TIPOLOGIA Y ENFOQUE DE DESARROLLO
	Tarea 10	IDENTIFICACIÓN DE DE NUCLEOS Y ALDEAS TURISTICAS o CTCs EN EL ECUADOR
	Tarea 10	ELABORACION DEL PROCESO DE PLANIFICACION MEDIANTE CADA UNA DE LAS ETAPAS

CONTENIDOS		
Unidad 3 ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	Horas/Min: 18:00	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3 Plantea planes y Proyectos turísticos enmarcados en los principios y ejes estratégicos de la política nacional de turismo del Ecuador.
LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS Concepto La descentralización turística municipal ESTRATEGIAS ACTUALES Y EXITOSAS DE DESARROLLO POR TAMAÑOS DE TERRITORIO		Tarea 1 CONOCIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS A EMPLEAR EN CADA UNA DE LAS ETAPA DE PLANIFICACION TURISTICA Tarea 2 IDENTIFICACION DE ASPECTOS GENERALES DE LA LEY ORGANICA DE REGIMEN MUNICIPAL EN EL PAÍS PARA LA PLANIFICACION Y GESTION TURISTICA Tarea 3 EXPOSICION GRUPAL ESTUDIANTIL SOBRE EL DIAGNÓSTICO CANTONAL DE CANTONES EN VIAS DE DESARROLLO DEL PAÍS PARA LA PLANIFICACION TURISTICA LOCA

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO
2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

ESTRATEGIAS ACTUALES Y EXITOSAS DE DESARROLLO POR TAMAÑOS DE TERRITORIO ESTRUCTURA DEL PERFIL DE PROYECTO REVISIÓN DEL FORMATO SENPLADES	Tarea 4	EXPOSICION GRUPAL ESTUDIANTIL SOBRE MODELO DE ROBERTO BOULLON EN EL CANTON SELECCIONADO EN VIAS DE SARROLLO
	Tarea 5	EVALUACION EN CLASE
	Tarea 6	EL SISTEMA TURISTICO EN ECUADOR APLICADO A LOS MODELOS DE ROBERTO BOULLON Y NEILL LEIPER
	Tarea 7	EVALUACION FINAL DE CONOCIMIENTOS
	Tarea 7	ANALISIS DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMA EL FORMATO DE SENPLADES PARA DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS
	Tarea 7	GIRA DE CAMPO A LA COMUNIDAD TSACHILA U OTRO LUGAR COMUNITARIO PARA IDENTIFICAR IN SITU LOS ELEMENTOS DEL ESPACIO TURISTICO
	Tarea 7	PRESENTACIÓN Y EXPOSICION FINAL DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE UN MUNICIPIO LOCAL EN FORMA GRUPAL

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA
Metodos de Enseñanza - Aprendizaje

- 1 Clase Magistral
- 2 Estudio de Casos
- 3 Grupos de Discusión
- 4 Resolución de Problemas
- 5 Diseño de proyectos, modelos y prototipos

Empleo de Tics en los Procesos de Aprendizaje

- 1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
- 2 Material Multimedia
- 3 Redes Sociales
- 4 Aula Virtual

4. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DEL EGRESO Y TÉCNICA DE

Logro o resultado de aprendizaje	Niveles de logro: Alta(A), Media (B), C(Baja).	Técnica de Evaluación	Evidencia de aprendizaje
1. Conoce los lineamientos turísticos y generales de la política pública del Ecuador.	Alta A	APORTES DEL ESTUDIANTE, LECCIONES ORALES EN CLASE Y LECCIONES ESCRITAS, EXPOSICIONES Y EXÁMENES ESCRITOS	PRUEBAS ESCRITAS, EXÁMENES ESCRITOS, INFORMES EVALUADOS Y PRESENTACIONES DE EXPOSICIONES

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

Logro o resultado de aprendizaje	Niveles de logro: Alta(A), Media (B), C(Baja).	Técnica de Evaluación	Evidencia de aprendizaje
2. Diseña zonas y áreas turísticas de acuerdo al nuevo régimen de planificación y orden territorial del país.	Alta A	APORTES DEL ESTUDIANTE, LECCIONES ORALES EN CLASE Y LECCIONES ESCRITAS, EXPOSICIONES Y EXÁMENES ESCRITOS	PRUEBAS ESCRITAS, EXÁMENES ESCRITOS, INFORMES EVALUADOS Y PRESENTACIONES DE EXPOSICIONES
3. Diseña y formula planes y proyectos turísticos enmarcados en los principios y ejes estratégicos de la política nacional de turismo del Ecuador.	Alta A	APORTES DEL ESTUDIANTE, LECCIONES ORALES EN CLASE Y LECCIONES ESCRITAS, EXPOSICIONES Y EXÁMENES ESCRITOS	PRUEBAS ESCRITAS, EXÁMENES ESCRITOS, INFORMES EVALUADOS Y PRESENTACIONES DE EXPOSICIONES

5. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

Total	Conferencias	Clases Prácticas	Laboratorios	Clases Debates	Clases Evaluación	Trabajo autonomo del
64	4	36	0	14	10	64

6. TÉCNICAS Y PONDERACION DE LA EVALUACIÓN

Técnica de evaluación	1er Parcial	2do Parcial	3er Parcial
Examen Parcial	5	5	5
Evaluaciones en Línea	1	1	1
Exposición	2	2	2
Participación Individual	2	2	2
Resolución de Ejercicios	1	1	1
Lecciones oral/escrita	1	1	1
Solución de Problemas	2	2	2
Proyectos	3	3	3
Pruebas oral/escrita	1	1	1
Prácticas	1	1	1
Estudio de Casos	1	1	1
TOTAL:	20	20	20

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Planificación integral del turismo: un enfoque para latinoamérica	Molina E., Sergio	-	1991	spa	México : Trillas
Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal	Bote Gómez, Venancio	-	1990	spa	México : Trillas
Planificación integral del turismo: un enfoque para latinoamérica	Molina E., Sergio	-	1991	spa	México : Trillas
Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal	Bote Gómez, Venancio	-	1990	spa	México : Trillas

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO
9. LECTURAS PRINCIPALES

Tema	Texto	Página	URL
PLANIFICACIÓN DE CONFORMIDAD A LA CARTA MAGNA DE ECUADOR	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE ECUADOR 2008	INDETERMINADAS	https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MARCO DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA NACIONAL	PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR TODA UNA VIDA 2017-2021	INDETERMINADAS	https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador
PRODUCTOS Y MERCADOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR INMERSOS EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA NACIONAL	PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURISTICO DEL ECUADOR 2010-2014	INDETERMINADAS	http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/c.-2014.-PLAN-INTEGRAL-MARKETING-TURISTICO.pdf

10. ACUERDOS
Del Docente:

- 1 Mantener en todo momento un clima de empatía y consideración entre estudiantes, profesores, administrativos, trabajadores, etc.
- 2 Cumplir con las leyes y reglamentos institucionales y orientar todos los esfuerzos en la dirección de los grandes propósitos de la Universidad (Misión, Visión)
- 3 Cumplir con las obligaciones de estudiantes y docentes para devengar la inversión que hace el estado Ecuatoriano en favor de los mismos.
- 4 Esforzarme en conocer con amplitud al campo académico y práctico
- 5 Asistir a clases siempre y puntualmente dando ejemplo al estudiante para exigirle igual comportamiento
- 6 Motivar, estimular y mostrar interés por el aprendizaje significativo de los estudiantes y evaluar a conciencia y con justicia

De los Estudiantes:

- 1 Mantener en todo momento un clima de empatía y consideración entre estudiantes, profesores, administrativos, trabajadores, etc.
- 2 Cumplir con las leyes y reglamentos institucionales y orientar todos los esfuerzos en la dirección de los grandes propósitos de la Universidad (Misión, Visión)
- 3 Cumplir con las obligaciones de estudiantes y docentes para devengar la inversión que hace el estado Ecuatoriano en favor de los mismos.
- 4 Ser honesto, no copiar, no mentir
- 5 Firmar toda prueba y trabajo que realice en conocimiento que no he copiado de fuentes no permitidas
- 6 Colaborar con los eventos programados por la institución e identificarme con la carrera
- 7 Llevar siempre mi identificación en un lugar visible

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

FIRMADO Y
SELLADO

JULIO CESAR YACELGA CUSIN
DOCENTE

CARLOS HUGO NOVOA BRITO
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

EFREN ALBERTO CISNEROS JACOME
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO