

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO
1. DATOS GENERALES

Modalidad: PRESENCIAL ESPE MATRIZ SANGOLQUI	Departamento: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y	Área de Conocimiento: TURISMO		
Nombre Asignatura: OPERACION DE TOURS (4.0)	Período Académico: PREGRADO S-I MRZ19 - JUL19		Eje de Formación PROFESIONAL	
Fecha Elaboración: 22/03/18 10:13 AM	Código: 21150	NRC: 4614	No. 4	Nivel: PREGRADO
Docente: MONTUFAR GUEVARA SILVIA PATRICIA spmoutufar@espe.edu.ec		Sesiones/Semana:		
		Teóricas: 2	Prácticas/Laborator 2	
Descripción de la Asignatura: La asignatura Operación de Tours, se caracteriza por incorporar un conocimiento adecuado a un proceso donde existe la participación de varios sectores de la actividad turística y por ende con los diferentes servicios que se ofrece. Los sectores involucrados dentro del proceso de prestación de servicios turísticos son: conocimiento, capital social, económico y capital humano y que estos son parte de una intervención sistémica destinada a producir un adecuado desarrollo de la actividad turística, pero siempre tomando en cuenta que se debe propender a desarrollar un del turismo sustentable.				
Contribución de la Asignatura: •Formar profesionales con conocimientos de diseño de modelos de operación turística para la comercialización de tours de los destinos turísticos de un sector, zona o región del país, y lo servicios ofertados. •Contar con profesionales, que solventen eventualidades del orden operativo en el posicionamiento de destinos turísticos.				
Resultado de Aprendizaje de la Carrera: (Unidad de Competencia) Diseña, evalúa y gestiona modelos de comercialización de tours y servicios turísticos.				
Objetivo de la Asignatura: (Unidad de Competencia) Diseñar itinerarios y calcula costos y precios de diferentes rutas turísticas.				
Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: (Elemento de Competencia) Gestiona la actividad turística en función de las necesidades de los clientes.				

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS	
Unidad 1 Diseño de Circuitos Turísticos.	Horas/Min: 22:00 Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1 Elabora un Circuito Turístico, que consolida los parámetros conceptuales y de aplicación práctica de la operatividad turística del país.
Recursos Turísticos Componentes, definiciones conceptuales Destinos Turísticos Regionales (DTR` s). El Circuito Turístico. FASE 1. Conceptos, Rutas, Waypoints (coordenadas y distancias). Mapa turístico, nomenclatura	Tarea 1 Revisión de Inventario MINTUR y Selección de atractivos en base a motivación académica Tarea 2 Investigación de las principales rutas y circuitos a nivel nacional Tarea 3 Investigación para diseño de rutas Giras Académicas Turismo con descripción de tiempos y actividades Tarea 4 Mapas de rutas Giras Académicas Turismo con atractivos, servicios turísticos y servicios complementarios

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS		
Unidad 2	Horas/Min: 30:00	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2
Diseño de Paquetes Turísticos.		Elabora un paquete turístico programado dentro del Sistema de Giras de la Carrera, y evalúa su operatividad.
Diseño del Producto Turístico. FASE 2		
<ul style="list-style-type: none"> Itinerarios turísticos, tiempos efectivos, hoja y mapa de ruta. Planta de servicios: programación de servicios y facilidades turísticas. 		Tarea 1 Diseño de itinerarios Giras Académicas con detalle de tiempos y ubicación efectiva autorizado por docentes y Dirección de carrera
Costeos y Aplicación del Tour.		Tarea 2 Informe de selección de prestadores de servicios turísticos para Giras Académicas Turismo
<ul style="list-style-type: none"> Tarifas y costos del tour. 		Tarea 3 Elaboración de cotizaciones de las Giras Académicas incluyendo los principales criterios revisados en clase
<ul style="list-style-type: none"> Generación del Tour. 		Tarea 4 Presentación de itinerarios de giras académicas

CONTENIDOS		
Unidad 3	Horas/Min: 12:00	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3
Promoción y Comercialización de Tours.		Aplica el conocimiento adquirido de áreas protegidas sobre la protección y conservación ambiental en la operación turística.
Promoción del Tour. FASE 3		
<ul style="list-style-type: none"> Imagen del Tour. Sistemas de publicidad y posicionamiento. Los Folletos Turísticos. 		Tarea 1 Plan de Marketing Giras Académicas
Comercialización del Tour.		Tarea 2 Material para lanzamiento de Giras Académicas
<ul style="list-style-type: none"> Políticas, técnicas, cadenas de valor, cálculo del valor agregado. 		Tarea 3 Informe de resultados diseño, comercialización y operación de Giras Académicas

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA

Metodos de Enseñanza - Aprendizaje	
1	Grupos de Discusión
2	Resolución de Problemas
3	Talleres
4	Clase Magistral
5	Investigación Exploratoria
6	Diseño de proyectos, modelos y prototipos

Empleo de Tics en los Procesos de Aprendizaje	
1	Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
2	Material Multimedia
3	Redes Sociales
4	Aula Virtual

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

4. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DEL EGRESO Y TÉCNICA DE

Logro o resultado de aprendizaje	Niveles de logro: Alta(A), Media (B), C(Baja).	Técnica de Evaluación	Evidencia de aprendizaje
1. Reconoce los elementos principales y su importancia en el diseño de productos turísticos	Alta A	Trabajo colaborativo, en el que se arman grupos de discusión y exponen temas investigados	Informe de Investigación de atractivos turísticos y prestadores de servicio seleccionados para la ruta con identificación de características y puesta en valor académico de los mismos
2. Diseña circuitos turísticos con productos seleccionados de acuerdo a las necesidades del mercado, tomando en cuenta los principales elementos	Alta A	Trabajo colaborativo	Itinerarios de giras académicas diseñados y aprobados
3. Fija estrategias comerciales a fin de ofertar y vender circuitos turísticos diseñados	Alta A	Exposiciones Orales que incluyen el manejo de técnicas de comercialización	Resultados de operación de giras de estudio

5. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

Total	Conferencias	Clases Prácticas	Laboratorios	Clases Debates	Clases Evaluación	Trabajo autónomo del
64	6	30	0	14	14	64

6. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Técnica de evaluación	1er Parcial	2do Parcial	3er Parcial
Trabajo Colaborativo	5	6	7
Lecciones oral/escrita	2	4	3
Resolución de Ejercicios	2	3	4
Exposición	6	3	2
Talleres	3	4	4
Investigación Bibliográfica	2		
TOTAL:	20	20	20

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Turismo: más allá del ocio y del negocio	Goldstone, Patricia	-	2003	spa	Barcelona: Random House Mondadori
Geografía turística del Ecuador	Paladines, Gustavo Vladimir, comp	-	2003	Español	Quito : ESPE
Un nuevo tiempo libre / Roberto Boullón, Sergio Molina E. y Manuel Rodríguez Woog	Boullón, Roberto	3	2006	spa	Trillas
Turismo: más allá del ocio y del negocio	Goldstone, Patricia	-	2003	spa	Barcelona: Random House Mondadori

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Diseño de productos turísticos	Beatriz Díaz	2011		Español	Sintesis

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Código Biblioteca ESPE Matriz: 341.754M64	Milio Balanzá, Isabel	2000		Español	Thomson

9. LECTURAS PRINCIPALES

Tema	Texto	Página	URL
METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS	NA	1-58	https://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet/article/view/2900/2225
Etapas de planificación de un producto turístico	DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO UN ENFOQUE Y PROPUESTA METODOLÓGICA	1-13	http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=20100&name=DISENO-PRODUCTO-TURISTICO-2006.pdf&prefijo=file
Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba	NA	1-14	file:///C:/Users/spmontufar/Downloads/Dialnet-ProcedimientoParaElDisenoDeUnProductoTuristicoInte-2929463%20(1).pdf

10. ACUERDOS
Del Docente:

- Mantener en todo momento un clima de empatía y consideración entre estudiantes, profesores, administrativos, trabajadores, etc.
- Cumplir con las leyes y reglamentos institucionales y orientar todos los esfuerzos en la dirección de los grandes propósitos de la Universidad (Misión, Visión)
- Esforzarme en conocer con amplitud al campo académico y práctico
- Asistir a clases siempre y puntualmente dando ejemplo al estudiante para exigirle igual comportamiento
- Motivar, estimular y mostrar interés por el aprendizaje significativo de los estudiantes y evaluar a conciencia y con justicia

De los Estudiantes:

- Mantener en todo momento un clima de empatía y consideración entre estudiantes, profesores, administrativos, trabajadores, etc.
- Cumplir con las leyes y reglamentos institucionales y orientar todos los esfuerzos en la dirección de los grandes propósitos de la Universidad (Misión, Visión)
- Cumplir con las obligaciones de estudiantes y docentes para devengar la inversión que hace el estado Ecuatoriano en favor de los mismos.
- Ser honesto, no copiar, no mentir
- Firmar toda prueba y trabajo que realice en conocimiento que no he copiado de fuentes no permitidas
- Colaborar con los eventos programados por la institución e identificarme con la carrera
- Llevar siempre mi identificación en un lugar visible

PROGRAMA DE ASIGNATURA - SÍLABO

FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

FIRMADO Y
SELLADO

SILVIA PATRICIA MONTUFAR GUEVARA
DOCENTE

CARLOS HUGO NOVOA BRITO
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

EFREN ALBERTO CISNEROS JACOME
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO